

चुनावी चंदे का सवाल

चुनावी चंदे का सवाल एक बार फिर सतह पर है। सुप्रीम कोर्ट ने चुनावी बांड की व्यवस्था खत्म करने को लेकर दी गई याचिका पर सुनवाई करते हुए सभी राजनीतिक दलों को आदेश दिया है कि वे इस बांड के जरिये हॉसिल किए गए चंदे का विवरण सीलबंद लिफाफे में निर्वाचन आयोग को सौंपें। हालांकि सुप्रीम कोर्ट ने चुनावी बांड खत्म करने की मांग पर अभी कोई अंतिम फैसला नहीं दिया है, लेकिन इसकी अनदेखी नहीं की जा सकती कि चंदे के इस तरीके पर निर्वाचन आयोग को भी आपत्ति है। उसने यह आपत्ति तभी जताई थी जब चुनावी बांड संबंधी कानून आकार लेकर रहा था, लेकिन तब सरकार की ओर से यह दलील दी गई कि नई व्यवस्था पहले से पारदर्शी होगी। यह मानने के अच्छे-भले कारण हैं कि ऐसा नहीं हुआ और चुनावी बांड की व्यवस्था कुछ मिलाकर अपारदर्शी ही है। इसका कारण यह है कि राजनीतिक दल वह बताने के लिए बाध्य नहीं कि उन्हें किसने चुनावी बांड दिया? निर्वाचन आयोग और साथ ही चुनाव प्रक्रिया साफ-सुथरी बनाने के लिए सक्रिय संगठन यह चाह रहे हैं कि चुनावी बांड खरीदने वाले का नाम उजागर किया जाए ताकि यह पता चल सके कि कहीं किसी ने किसी फायदे के एवज में तो चुनावी बांड के जरिये चंदा नहीं दिया? निःसंदेह चुनावी बांड के जरिये चंदा देने वालों की गोपनीयता बनाए रखने के पक्ष में यह एक तर्क तो है कि उन्हें वे राजनीतिक दल परेशान कर सकते हैं जिन्हें चंदा नहीं मिला, लेकिन यह आशंका दूर की जानी भी जरूरी है कि कहीं किसी लाभ-लोभ के फेर में तो चुनावी चंदा नहीं दिया जा रहा?

फिलहाल यह कहना कठिन है कि चुनावी बांड का भविष्य क्या होने वाला है, लेकिन लगता यही है कि इन बांडों के जरिये चंदे का कानून बनने से हम एक अपारदर्शी व्यवस्था छोड़कर दूसरी अपारदर्शी व्यवस्था के दायरे में आ गए हैं। इसके पहले राजनीतिक दलों को 20 हजार रुपये से कम के चंदे का विवरण न बताने की छूट थी। इसका जमकर दुरुन्याय हो रहा था और कई राजनीतिक दल यह कहते थे कि उन्हें करोड़ों रुपये का चंदा 20-20 हजार रुपये से कम में ही मिला। चुनावी बांड की व्यवस्था बनने के बाद छूट की यह सीमा दो हजार रुपये कर दी गई। राजनीति पैसे का खेल है। बिना धन के राजनीति और राजनीतिक दलों का संचालन नहीं किया जा सकता। यह किसी से छिपा नहीं कि छोटे-बड़े राजनीतिक दल चुनावों के दौरान पैसा पानी की तरह बहाते हैं। अगर चुनावी चंदे की पारदर्शी व्यवस्था नहीं बनती तो राजनीति के कालेधन से संचालित होने की आशंका को दूर नहीं किया जा सकता। विडंबना यह है कि राजनीतिक दल चुनावी चंदे की पारदर्शी व्यवस्था बनाने के लिए न तो एकमत हैं और न ही उत्साहित। चुनावी बांड संबंधी कानून बनते समय कई राजनीतिक दलों ने उसका विरोध तो किया था, लेकिन किसी ने नहीं बताया कि आखिर चुनावी चंदे में पारदर्शिता कैसे लाई जाए? इसकी भी अनदेखी नहीं की जा सकती कि राजनीतिक दलों को विदेश से मिलने वाले चंदे का कानून भी पारदर्शी नहीं है।

लोकतंत्र का महायज्ञ

लोकतंत्र के महायज्ञ की शुरुआत हो गई और यह सिलसिला 19 मई तक जारी रहेगा। इस बार अच्छी बात यह है कि मतदान को लेकर लोगों में खासा उत्साह देखा जा रहा है। उत्तराखंड के परिप्रेक्ष्य में देखें तो तो यहां की पांचों लोकसभा सीटों पर जिस तरह से नज धूप के बीच मतदान केंद्रों में मतदाताओं की लंबी कतार नजर आई, उसे मतदान के प्रति लोगों की जागरूकता के रूप में देखा जा सकता है। हालांकि मतदान की वास्तविक स्थिति शुक्रवार को पोलिंग पार्टियों के वापस आने के बाद ही स्पष्ट हो पाएगी। उम्मीद की जानी चाहिए कि मतदान का यह आंकड़ा बीते वर्षों की तुलना में बढ़े। यह इसलिए भी कहा जा रहा है, क्योंकि मतदान के प्रति प्रदेश में लगातार जागरूकता बढ़ रही है। राज्य गठन के बाद हुए लोकसभा चुनावों के मतदान प्रतिशत पर नजर डालें तो 2004 में 48.74, 2009 में 53.43 और 2014 में 61.67 प्रतिशत मतदान हुआ था। निश्चित तौर पर यह सुदृढ़ लोकतंत्र की ओर मजबूती से बढ़ रहे कदमों की निशानी है। इस बार इसके बढने की उम्मीद इसलिए भी की जा रही है, क्योंकि चुनाव आयोग ने मतदान जागरूकता के लिए स्वीप के जरिये कई कार्यक्रम चलाए। इसके अलावा विभिन्न स्वयंसेवी संस्थाओं और सामाजिक संगठनों ने मतदाता जागरूकता के कार्यक्रम चलाए थे। विभिन्न विश्वविद्यालय एवं निजी संस्थानों तक जागरूकता किचन आदि का भी आयोजन किया गया। इसके साथ ही दिव्यांग एवं बुजुर्ग मतदाताओं के लिए आयोग की ओर से किए गए इंतजामों ने इन मतदाताओं की मतदान केंद्र तक पहुंचने की डिग्निका को समाप्त किया। पिंक बूथ के जरिये महिला मतदाताओं ने भी मतदान के प्रति अपना रुझान दिखाया। इन सभी तैयारियों का असर मतदान के दौरान देखने को मिला। मतदान के दौरान बुजुर्ग, महिला एवं युवा मतदाताओं की लंबी कतारें लगा नालोकतंत्र की मजबूती की आस भी जगा रहा है। इन सबके बावजूद मतदान के शुरुआती घंटों में कई जगह ईवीएम में आने वाली गड़बड़ कहीं न कहीं पुष्टा तैयारियों के दावों को आईना दिखाती है। कई जगह अधिकारी भी आदर्श आचार संहिता को लेकर गफलत में दिखे।



गोपालकृष्ण गांधी

आज की वर्तमान सरकार ही नहीं, हिंदुस्तान की सारी सरकारें दलाई लामा के विषय में संकोची रही हैं। क्या चीन की प्रतिक्रिया से इतनी घबराई हुई हैं?

यह राहतकारी है कि दलाई लामा अस्पताल से बाहर आ गए। उनकी उम्र (83 साल) में थोड़ी-सी भी बीमारी चिंता का कारण बन जाती है। सो प्राथना कर रहा हूँ कि ईश्वर उन्हें शक्ति युक्त करे और सीधे उन्हीं को कह रहा हूँ- ऋषि! हमें आपकी बहुत जरूरत है। भारत को आपकी जरूरत है। इंसानियत को, हमदर्दी को, विश्व-शांति को, विश्व-बंधुत्व को आपकी जरूरत है। हम भारत के लोग जानते हैं कि दलाई लामा जैसी हस्ती हमारे बीच हैं, लेकिन उस ज्ञान को, उस बात को, हमने अपने दिमाग और दिल के एक कोने में डाल दिया है। ठीक वैसे, जैसे घरों में लोग किसी संदूक में कोई कीमती असबाब रख देते हैं, जैसे कि पुरानी रुद्राक्ष की जप-माला जो इतनी शिथिल नहीं कर पाएँ, बल्कि एक पूरी सिफत को, एक तमाम तहजीब को, एक मुक्त के जन्मत को अपना बनाया? दलाई लामा यह जानते हैं, बार-बार कहते हैं। अपने अंदाज में कहते हैं, मेरा जन्म तिब्बत में हुआ, पर भारत में मैं पला हूँ। यहाँ की दाल-रोटी मेरी हर नस में हैं। यह हकीकत है। दूसरी हकीकत है- सिरा। पनाह दी है भारत ने, पर फिर वह संदूक तो ठहरा। एक सिर में, खाट के नीचे जहाँ वह नजर न आए, कोने में जो कि किसी के रास्ते में न आए, जिसकी जगह किसी और काम में न होए, वह सिरा। हमने धर्म अपनाया, शरण दी। फिर... सिरा-शरणम् गच्छामि। कोना-शरणम् गच्छामि। हरिणा-शरणम् गच्छामि। धर्मशाला वह कोना है। बेहद सुंदर, बेहद शांतमय। बेहद स्वास्थ्य-संपन्न। हिमालय की गोद कोई मामूली जगह नहीं। रमणीय है, स्मरणीय है, लेकिन मेरा मतलब भौतिक सिर से नहीं है। जब मैं कहता हूँ कि दलाई लामा को हमने एक सिर में रख डाला है

कहते हैं कि तिब्बत से भागते हुए जब वह भारत पहुंचे तब पंडित नेहरू की सरकार ने और भारत की जनता ने उनको जो शरण दी, वह पुनर्जन्मी शरण थी। उस शरण से उनको न केवल रहने को जगह मिली, बल्कि उनके अस्तित्व को आदर मिला, उनकी पुरातन संस्कृति, उनके इतिहास, उनकी तिब्बती सभ्यता को मर्यादा मिली। चीन ने भले ही तिब्बत को देह को अपना बनाया, भारत ने तिब्बत की आत्मा को संभाला। यह कितने देशों के बारे में कहा जा सकता है? कितने देश हैं दुनिया में, जिन्होंने किसी एक व्यक्ति, किसी एक समुदाय को नहीं, बल्कि एक पूरी सिफत को, एक तमाम तहजीब को, एक मुक्त के जन्मत को अपना बनाया? दलाई लामा यह जानते हैं, बार-बार कहते हैं। अपने अंदाज में कहते हैं, मेरा जन्म तिब्बत में हुआ, पर भारत में मैं पला हूँ। यहाँ की दाल-रोटी मेरी हर नस में हैं। यह हकीकत है। दूसरी हकीकत है- सिरा। पनाह दी है भारत ने, पर फिर वह संदूक तो ठहरा। एक सिर में, खाट के नीचे जहाँ वह नजर न आए, कोने में जो कि किसी के रास्ते में न आए, जिसकी जगह किसी और काम में न होए, वह सिरा। हमने धर्म अपनाया, शरण दी। फिर... सिरा-शरणम् गच्छामि। कोना-शरणम् गच्छामि। हरिणा-शरणम् गच्छामि। धर्मशाला वह कोना है। बेहद सुंदर, बेहद शांतमय। बेहद स्वास्थ्य-संपन्न। हिमालय की गोद कोई मामूली जगह नहीं। रमणीय है, स्मरणीय है, लेकिन मेरा मतलब भौतिक सिर से नहीं है। जब मैं कहता हूँ कि दलाई लामा को हमने एक सिर में रख डाला है

खैरात के सहारे आगे बढ़ती राजनीति

इन तीन बातों में वह कौन सी एक बात है जो सभी में समान है-तीन राज्यों के विधानसभा चुनावों में बढ़-चढ़कर कर्जमाफी की घोषणाएं, अंतरिम बजट में किसानों, गरीबों एवं मध्यमवर्ग के लिए किए गए प्रावधान और कांग्रेस के चुनावी घोषणा पत्र में 20 प्रतिशत गरीबों को 72 हजार रुपये सालाना देने का वादा। इन्हें हम आसानी से ‘लोकलुभावनवाद’ के तत्व कह सकते हैं। एक अन्य तत्व की ओर संकेत किया था गायक भूपेन हजारिका के बेटे ने। उन्होंने नागरिकता संशोधन विधेयक का हवाला देते हुए अपने पिता को दिए गए ‘भारत रत्न’ अलंकार को ‘लोकप्रियतावादी कदम’ करार दिया था। हालांकि बाद में वह अपनी बात से पलट गए थे। लोकप्रियतावाद अंतरराष्ट्रीय राजनीति में प्रयोग में लाया जाने वाला शब्द है। इसके लिए अंग्रेजी में ‘पॉपुलिस्ट’ शब्द का इस्तेमाल किया जाता है, लेकिन इसे समाजवाद या राष्ट्रवाद जैसे वैचारिक शब्दों के समतुल्य समझने की भूल नहीं की जानी चाहिए। यह कोई एक ठोस राजनीतिक विचार न होकर उन देशों के राजनीतिक दलों के हथकंडा का एक उपकरण है जहाँ सत्ता आम लोगों के वोटों पर निर्भर करती है। यह कुछ ऐसे अत्याचारिक किस्म के अस्थायी वायदों की एक पीछली होती है जिसे राजनेता अपने मतदाताओं को थमाते हैं, बिना इस बात की परवाह किए कि इसके दूरगामी राष्ट्रीय परिणाम क्या होंगे। जाहिर है इस तरह के वायदे उन बड़े वर्ग को संबोधित होते हैं जो गरीब, शोषित, कर्जदार, बीमार और लाचार होते हैं। यह लोकप्रियतावाद कुछ सीमा तक मध्यमवर्ग को भी अपनी चपेट में ले सकता है, लेकिन उसके ऊपर के वर्ग को नहीं।

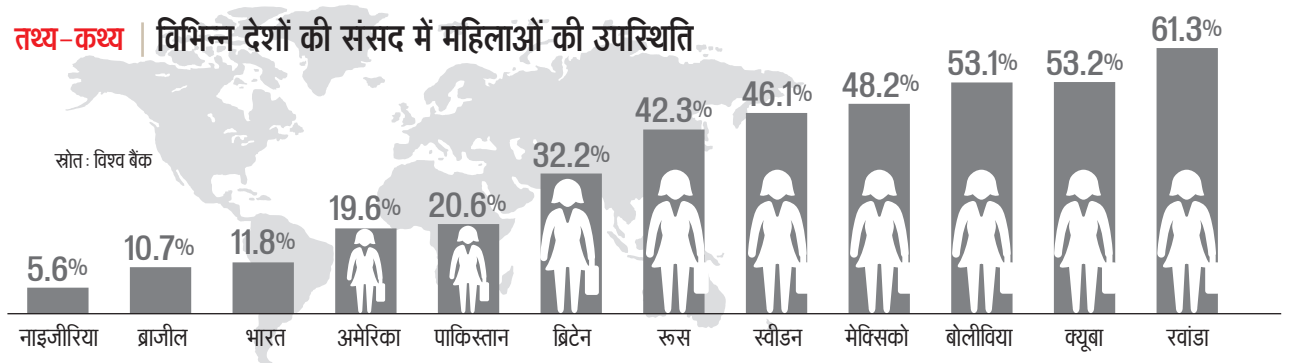
जब हम लोकतंत्र में ‘द पीपुल्स’ की तलाश करते हैं तो वह इसी वचनित वर्ग को संबोधित होकर अपने-आप ही समाजवाद के निकट एवं अभिजात्य वर्ग का विरोधी हो

डॉ. विजय अग्रवाल

पहले जमीनी समस्याएं राजनीति की धुरी हुआ करती थीं। अब अहम मसले अपनी दिशा खोकर खैरात पर आ टिके हैं

जाता है। यह लोकप्रियतावाद इस मायने में इंदिरा गांधी के ‘गरीबी हटाओ’ जैसे कार्यक्रमों से भिन्न कहा जाएगा कि वहाँ बात सरकारी नीतियों की थी, लेकिन यहाँ ऐसी खैरात की है जिससे कुछ भी निर्मित नहीं होना है। जबकि ऐसी सभी समस्याओं का स्थायी समाधान ठोस नीतियों के माध्यम से किया जा सकता है, वशर्तें राजनीतिक इच्छाशक्ति हैं। जब किसी भी देश की राजनीति के सिद्धांतों में शून्यता आने लगती है तब सत्ता और अपने अस्तित्व को बचाए रखने के लिए वह इसी तरह के लोकलुभावनी अस्थायी बैसाखियों का सहारा लेकर अपनी यात्रा को जारी रखती है। यह भारत की ही स्थिति नहीं है, बल्कि पूरी दुनिया की स्थिति है। उपनिवेशीकरण और सोवियत संघ के बिखरने के बाद से खालिस राष्ट्रवादी यानी दक्षिणपंथी एवं वामपंथी का युग पूरी तरह से समाप्त हो चुका है। कुछ समय के लिए मध्यमार्गी दक्षिणपंथियों एवं मध्यमार्गी वामपंथियों ने इस स्थिति को स्थान में अपनी जगह बनानी शुरू की थी, लेकिन वर्तमान दशक की समाप्ति तक पहुंचते-पहुंचते यह लगने लगा है कि यह ‘मध्य’ शब्द अपनी अंत्यैतिह्य की कगार पर है और सिद्धांतों के स्तर पर पूरी दुनिया एक कॉन्टेल-टाइप

के वैचारिक धुरीकरण की ओर बढ़ रही है। निश्चित रूप से इसका झुकाव दक्षिणपंथ की ओर है, जिसके कारण लोकप्रियतावाद का एक नया उभार दिखाई पड़ रहा है। इसलिए पूरे यूरोप की मध्यमार्गी राजनीति अपने लोकतंत्र की शक्ति, लोकतांत्रिक संस्थाओं के भविष्य और समाज में सदभावना की स्थिति को लेकर चिंतित जान पड़ रही है। अब तो भारत की राष्ट्रीय ही नहीं, बल्कि क्षेत्रीय पार्टियों तक इसी राजनीतिक जुलूस में शामिल हो चुकी हैं। हालांकि इसकी शुरुआत करुण क इस्लाम भी इन्हें के सिर जाता है। 1980 के बाद उभरे क्षेत्रीय दलों ने अपनी राजनीति के लिए जिन दो मूलभूत अस्त्रों का सहारा लिया उनमें से एक था-क्षेत्रीय आकांक्षाओं की पूर्ति और दूसरा था- सस्ते अनाज आदि की उपलब्धता। दक्षिण भारत के इसी पैटर्न पर जब उत्तर भारत की एक राजनीतिक पार्टी ने मुफ्त में साड़ी बांटने की घोषणा की तो उसे लने के लिए इतनी भीड़ उमड़ी कि भगदड़ मच गई और कुछ महिलाओं की मौतें हो गईं। लोकप्रियतावाद का इससे सशक्त प्रमाण भला और क्या हो सकता है। आज अमेरिका, ब्राजील, मैक्सिको, इजरायल और फिलीपींस भी लोकप्रियतावाद के सहारे दिख रहे हैं। ओर इस सूची के लंबे होने की पूरी संभावना है। इसके मूल में देशों के बिगड़ते आर्थिक हालात ही हैं, जिन्हें ‘खैरात’ के माध्यम से अस्थायी तौर पर संभालने की कोशिश हो रही है। पहले मतदाता की जमीनी समस्याएं राजनीति की धुरी हुआ करती थीं। अब मसले अपनी दिशा खोकर ‘खैरातों’ पर आ टिके हैं। इसने अर्थशास्त्रियों एवं राजनीतिक विश्लेषकों को चिंतित कर दिया है, क्योंकि लोकसभा चुनाव इसी लोकप्रियतावाद के छोड़े पर सवार होकर लड़े जा रहे हैं। (लेखक पूर्व प्रशासनिक अधिकारी हैं) response@jagran.com



राम का अवतरण

जीवन को उन्नत और श्रेष्ठ बनाने के लिए सत् आचरण सर्वश्रेष्ठ तरीका है। भारतीय समाज ही नहीं पूरे विश्व में श्रीराम के आदर्श जीवन का गुणगान होता है। वास्तव में देखा जाए तो व्यक्ति के मन में काम-क्रोध, मोह-लोभ के हिसक जंगली जानवर जीवन को जब विषाक्त बनाने लगें, छल-छद्म का रावण और उसकी सेना जैसे विचार-चिंतन हो जाए तो फिर विवेक रूपी राम को इनका मुकाबला करने के लिए जागृत करना चाहिए जो ऋषियों, मुनियों, विद्वानों, अच्छे साहित्य के अध्ययन, चिंतन-मनन से ही संभव है। गोराम्नी तुलसीदास श्रीराम के जन्म के संदर्भ में ‘राघ प्रकट कुण्डला दीनदयाला कीसल्या हितकारी’ छंद में यही संदेश दे रहे हैं कि सदाचार ही श्रीराम है। यह सदाचार बाहर से आयात नहीं किया जा सकता। इसे आंतरिक जगत में खुद ही प्रकट करना पड़ेगा। संतुलित जीवनचर्य से यह सदाचार प्रकट होगा। श्रीराम जब प्रकट होते हैं तो न ज्यदा शीत है और न गर्मी। इसमें भी संकेत निहित है कि व्यक्ति इतना ठंडा यानी आलसी नहीं हो जाए कि अकर्मण्य की श्रेणी में गिना जाने लगे और न गर्मी की तरह इतना आक्रामक कि मानवीय संबंधों को तिलांजलि दे दे। वैसे भी भारतीय ऋषियों ने अतिरेक से बचने का उपदेश दिया है। तुलसीदास के इन गूढ़वाच्यों में यह भाव विद्यमान है कि जब व्यक्ति विधिक जीवन जीता है तो उसका मन स्वतः श्रीराम जैसा हो जाता है। वह खुद ‘दीनदयाल’ होने लगता है। विवेक के जागृत होते ही मन की पैशाचिक प्रवृत्तियों का हनन हो जाता है। वरना नकारात्मक प्रवृत्तियां मन को लंका की तरह धूँ-धूँ कर जलाने लगती हैं और खुद व्यक्ति के शरीर और मन का वध होने लगता है, जबकि सदाचार से जब इस पर काबू कर लिया जाता है तो यही ‘मन-अ-योध्या’ की तरह हो जाता है तथा विकारों के दैत्य मारे जाते हैं। मन में ऊहपोह, संशय, भय के इसी मूल हैं होते। श्रीराम की माता कोशल्या हर्षित होती हैं। साफ जाहिर है कि जीवन को कुशलता पूर्वक संचालित, पोषित और पल्लवित करने वाली माता रूपी प्रवृत्तियां हर्षित हो जाती हैं। यही है भगवान श्रीराम का अवतरण। श्रीराम जन्म नहीं, बल्कि अवतार लेते हैं। इस अवतरण को हर कोई अपने मन में करा सकता है। ajay.mittal91khandak@gmail.com

बस्तर से सबक लेने की जरूरत

17वीं लोकसभा के चुनाव के लिए मतदान प्रक्रिया जारी है। क्या सोशल मीडिया, क्या प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी लगभग सभी पार्टियों के नेताओं ने जनता से कहा है कि वे ज्यादा से ज्यादा संख्या में निकलकर अपने मताधिकार का इस्तेमाल करें। ये बातें सुनने में बहुत अच्छी हैं। मगर हकीकत कुछ और है। जिस तरह के मतदान प्रतिशत पहले चरण के मतदान में सामने आए हैं, साफ है कि किसी आम शहरी के लिए मतदान का दिन एक छुट्टी से ज्यादा कुछ नहीं है। बात सुनने में अजीब लग सकती है। मगर जब इसे पहले चरण में हुए मतदान के प्रतिशत के रूप में देखें तो जो नतीजे निकल कर सामने आ रहे हैं वे शर्मिंदगी भरे हैं। उत्तर प्रदेश का शुमार भारत के सबसे बड़े राज्यों में है। बात अगर यहाँ के मतदान प्रतिशत की हो तो सहारनपुर में मतदान प्रतिशत जहाँ 70.6 रहा तो वहीं गाजियाबाद में 57.6, कैराना में 62.10, मुजफ्फरनगर में 66.60, बिजनौर में 65.40, गोरख मुंडा नगर में 62.70 प्रतिशत, बागपत में 63.90 प्रतिशत और मेरठ में 63 प्रतिशत रहा। यदि हम उत्तर प्रदेश के इन स्थानों पर हुए मतदान को ‘बहुत’ मानकर अपने पर गर्व करने की सोच रहे हैं तो हमें ठहर जाना चाहिए। प्रथम चरण में नक्सल प्रभावित

फिर से जिन सहीलियों के बीच शहरी लोग रह रहे हैं, वे शायद ही कभी नक्सल प्रभावित बस्तर के लोगों को मिल सकें

छत्तीसगढ़ के बस्तर में भी मतदान हुआ है। वहाँ पोलिंग बूथ नंबर 52 मककोट पर 96 प्रतिशत मतदान हुआ है तो वहीं जिरा गांव में मतदान का प्रतिशत 97 रहा है। वहाँ इतनी संख्या में लोग मतदान तब कर रहे हैं जब पूरा क्षेत्र नक्सलवाद की भेंट चढ़ चुका है। छत्तीसगढ़ के जिस हिस्से की बात हम कर रहे हैं वह वास करने वाले नक्सली सरकार से खफा हैं। विरोध स्वरूप नक्सलियों द्वारा लगातार दहशत फैलाई जा रही है और लोगों को डराना जा रहा है। ज्ञात हो कि बस्तर क्षेत्र में नक्सलियों ने चुनाव का बहिष्कार किया था। साथ ही वे फरमान जारी किया था कि यदि उनकी बात नहीं मानी गई तो मतदाताओं को इसके गंभीर परिणाम भुगाने होंगे। खुद सौचिए एक तरफ 57-70 प्रतिशत